「ことのは塾」オンライン勉強会

ツカミの達人！～『キャッチコピー』のつくり方

開場 13:30 開演 14:00

商品にかけた“想い”を
「言葉」にするお手伝いをしています。

“想い”を伝えるマーケティング　「ことのは塾」

https://kotonoha-juku.co.jp/

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. / https://kotonoha-juku.co.jp/

◆ 講演 / 社員研修 / お客さまインタビュー / アイデア出し会議

ツチヤ農園様 ホームページ
(https://apple-tsuchiya.com/)

マリンズルーム音楽教室様 HP
(https://marins-room.com/)

時ノ寿/木組みの家様 HP
(https://shimizu-arc.jp/)

カワムラ進学教室様 HP
(https://kawamura-juku.net/)

ポピンズ英語教室様三ツ折パンフレット
(https://poppins923.com/)

カネトウ三浦園様 ショップカード
(https://tea-miuraen.jp/)

カネトウ三浦園様 お茶パッケージ
(https://tea-miuraen.jp/)

着付けのおおはし様 チラシ
(https://kimono-jimai.com/)

◆ ホームページ / パンフレット / チラシなどの“制作”もやっています。

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

◆ 山梨 栄司（やまなし えいじ）

「ことのは塾」代表

- “大工”の家に生まれました。
  次男の自分にできることは何か？と考え、マーケティングの道へ

- 都内のマーケティング会社に入った後、やはり自分は
  小さな会社・小さなお店のためのマーケティングをしたいと
  あらためて気づき、独立。

- HPやチラシに載せる“言葉”を改善することなら、追加コストは
  かからないと考え「ことのは塾」を立ち上げ、今年「20年目」に
  入りました。

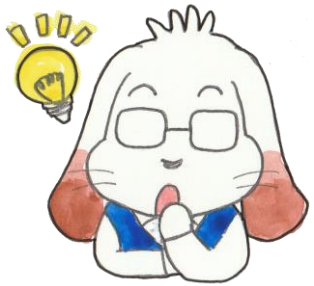
Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. / https://kotonoha-juku.co.jp/

本日のテーマ

『キャッチコピー』の
つくり方

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

『キャッチコピー』は、
大きく分けて“2種類”



覚えてもらうため

興味を持ってもらうため

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

覚えてもらうための
のキャッチコピー

『なんだし、なんだし、AGC』（AGC）

『からだにピース。』（カルピス）

『そうだ 京都、行こう』（JR東海）

浸透させるまで
予算と時間が必要

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

興味を持ってもらうための
の
キャッチコピー

その商品やサービスに
「ピン！」と来てもらうための言葉

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

① 稀少価値がある	②タイミングに合っている	③ 評価されている
④ “変化”をもたらしそう	8つのピン！ポイント	⑤ “自分と同じ”
⑥ 使いこなせそう	⑦ 知っている/使っている	⑧ “裏のニーズ”をくすぐる

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

【 商品特長 】

TALEX
POLARIZED LENSMAKER

ほんとうのサングラスを、かけたことがありますか？

『〇〇はなぜ良いのか？』

『A vs B』

『△△できる〇〇』

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

【 ① 稀少価値がある 】

『（珍しい材料）の○○』

『 誰それが作った○○』

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

【 ① 稀少価値がある 】

『〇〇の新常識』

『 新〇〇、進化のポイントはどこ?』

『 〇〇 for 2021』

『 新しい〇〇の楽しみ方 』

「これが令和の…」

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

【② タイミングに合っている】

『冬の○○』

『秋冬○○』

『大人になったら着たい服』

『旬/最旬』

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

【 ③ 評価されている 】

『ガチで流行っている〇〇』

『 本当に△△したい
〇〇ランキング』

『 ベスト〇〇』

『話題の〇〇』

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

【④ “変化”をもたらしそう】

『今度こそ見つかる!』

『話が面白い人、
退屈な人』

『1日で○○が変わる』

『プロの○○ワザ。』

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

【⑤ 自分と同じ】

『32歳からの東京』

『大人の肌こそ・・・』

『自分映え』

【“私”系のことば】

『私のための○○』

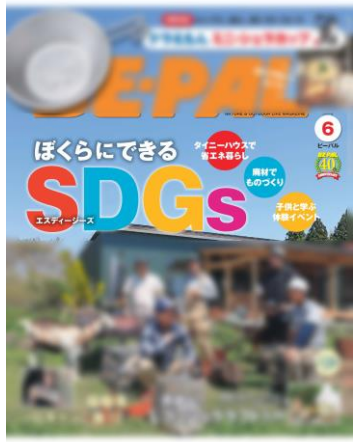
『子供と暮らす家、
○○使ってる?』

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

【⑥使いこなせそう】

『始め方 Q&A』

好きな人だけがわかる
“専門用語”



ぼくらにできる ○○

○○の“答え合わせ”

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

【⑦知っている / 使っている】

『○○の参考書』

『ほめられる○○』

『あるあるミス』

『今よりちょっと
いい○○』

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

【⑧“裏のニーズ”をくすぐる】

『悪い○○』

『○○がイヤ!なんです』

『うまい肉、
食べたい!』

『モテる○○はココが違う!』

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

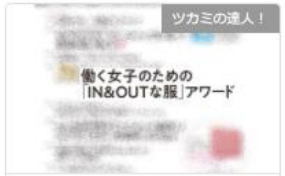
ツカミの達人！

HOME / ブログ / ツカミの達人！

頭のいい モノ選び

2021年5月31日

こんにちは！「ことのは塾」のやまなしです。 ワタシが「いいなぁ」と思った"キャッチコピー"を紹介するコーナー。今回はこちら！(≧▽≦)/ 『頭のいい コンパクトな モノ選び』（Begin 2021年7月号） モノが世 […]



働く女子のための・・・

2021年4月7日

こんにちは！「ことのは塾」のやまなしです。 今日も、商品紹介文を読んでもらうために大切なキャッチコピーを学んでいきましょう！ 今日の"キャッチコピー"はこちら！(≧▽≦)/ 『働く女子のための「IN&OUTな服」 […]

デニムの男 100人

2021年4月5日

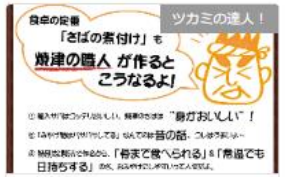
こんにちは！「ことのは塾」のやまなしです。 今日の"キャッチコピー"はこちら！(≧▽≦)/ 『デニムの男 100人』（OCEANS 2021年5月号） 自分たちからかけ離れた人が着ている服や持っているモノよりも、自分と […]

忙しくても キレイが続く家

2019年4月15日

卵焼きじゃない 卵おかず

2019年4月12日



【売れる言葉のうらばなし】お土産物のPOP、こうして作りました

https://kotonoha-juku.co.jp/

ことのは塾 検索

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/

「ことのは塾」

オンライン教室

今後の予定

- ◆「お客さまの声」の上手な描き方
- ◆【中級編】～ 商品特長の伝え方
- ◆ 商品紹介文のつくり方 ※ 以前に開催した内容です

良かったら次もまた参加 & 紹介して下さい！

Copyright 「ことのは塾」- All Rights reserved. - https://kotonoha-juku.co.jp/