

【目的】

- ・名刺やパンフレットなどをしっかり用意していない事業者も多く、チャンスを逃してしまっている。そのような状況をなくし、ビジネスをスムーズにする
- ・事業者と地域の企業、支援者などのつながりを強化する

【提案するセミナータイトル・概要】

PR ツール準備セミナー

～ 出会いをモノにする準備、できてますか？

--- ビジネスは「人との出会い」で出来ています。あなたは人と出会った時に渡せる資料を用意していますか？



【参加者】

- ・ビジネスを始めたばかりの起業者
- ・自己PRが苦手な事業者
- ・地域の企業や支援機関とのつながりを求める事業者・起業者

【参加者の得られる成果（ゴール）】

- 1) 自己PRの手段・手法を知ることができる
- 2) 実際に自分の名刺やパンフレットに載せる内容を考えることができる
- 3) 印刷物などの相場を知り、現実的に考えることができるようになる

【セミナー内容案】

所要時間：90～150分

(※ 実践の時間をどれだけ取るかによって変動します)

- 1) 「チラシか何かありませんか？」言われた時には、もう遅い・・・
- 2) 名刺やチラシ、結局いくらかかるの？
- 3) チラシは「何を書くか？」より、「誰が読むか？」
- 4) “企業への営業”、持っていくならこんな資料！
- 5) 【ワーク】あなたに必要なPRツールは何？

【担当講師 略歴・連絡先】

担当講師：「ことのは塾」(有限会社 ビーサイド・ライブ) 山梨栄司(やまなし えいじ)

1972年 静岡市生まれ。有限会社ビーサイド・ライブ 代表取締役

横浜国立大学 教育学部卒業後、マーケティング企業勤務を経て、2003年に独立。

“効率”だけではなく、「好き」、「楽しい」、「熱くなる」などの“想い”を大事にしたマーケティングで、数多くの企業・店舗の目標達成を実現している。得意分野は「顧客コミュニケーション」。

商品や仕事に込めた“想い”を伝え、お客様と対話することで「応援される商品」を作り出していく手法に定評がある



<https://kotonoha-juku.co.jp/>

(「ことのは塾」と検索して下さい)

連絡先：〒424-0862 静岡県静岡市清水区船越東町 200-5

TEL：054-353-9867 Mail：start@kotonoha-juku.co.jp