

【目的】

- ・展示会での契約数や直売所での売り上げをアップしたい
- ・自分の農産物の魅力がしっかりと伝わるツールを作りたい
- ・ただ待つだけではなく、農産物のPRに積極的に出ていけるようになりたい

【提案するセミナータイトル・概要】

直売所・展示会で効果的！ 「伝わるチラシ」のつくりかた

--- 直売所や展示会で“効く”チラシは何が違う？

「売れる農家」が実践しているツールの作り方をご紹介します



【参加者】

- ・直売所で生産物を販売している方
- ・展示会などに参加する予定のある方
- ・自販を考えている生産者の方
- ・展示会などでの成果を増やしたいと考えている支援者の方

【参加者の得られる成果（ゴール）】

- 1) 生産物の良さが伝わるチラシが作れるようになる
- 2) 展示会や直売所でのお客様の反応が良くなる
- 3) 好まれる（＝売れる）生産物がどのようなモノなのかを考える視点を持つことができる

【セミナー内容案】

所要時間：90～180分

(※ 実践の時間をどれだけ取るかによって変動します)

- ・「食べてもらえればわかる」のワナ～買った人の多くの方は試食をしていない
- ・売れない農家は「技術」を語る。売れる農家は「想い」を語る
- ・丹精込めてつくった野菜・・・その魅力を“言葉”にすることができますか？
- ・誇張は必要ありません！あなたの農産物の魅力を100%伝えるチラシをつくらう
- ・【実践】あなたの農産物のチラシを実際に作ってみよう & 他の人にも見てもらおう

【担当講師 略歴・連絡先】

担当講師：「ことのは塾」（有限会社 ビーサイド・ライブ） 山梨 栄司・山梨 若菜（2級販売士）

商品やサービスに込められた“想い”を上手に伝えることで売り上げを伸ばすサポートビジネスを2003年に起業。静岡をはじめ、全国各地で販売促進や起業のサポートを行っている。支援現場で得られたノウハウをわかりやすく伝えることに定評がある。



<http://kotonoha-juku.co.jp/>

（「ことのは塾」と検索して下さい）

連絡先：〒424-0862 静岡県静岡市清水区船越東町 200-5

TEL：054-353-9867 Mail：start@kotonoha-juku.co.jp